

成功のキーワードは「ブランド化」

◇◇新しい成長のシステムとしての「ブランド化」とは◇◇

ブランドというといふとルイヴィトンやシャネルなどの高級ブランドを思い浮かべるかもしれませんが、実はそれだけではなく、どんなビジネスでも、どのようなステータスのビジネスにもブランドが存在します。また、「ブランド化」できているかどうか、それがビジネスの決め手になります。そこでビジネス力をアップさせるブランドのあり方と作り方を説明します。

◇◇講義内容◇◇

- ①基礎を知る:まず「ブランドとは何か?」について知ることから始めます。ブランドの本質について、そのポイントを説明し、解決策を提案します。
- ②成功例から考える:次に、ブランド化によりビジネスとして成功しているいくつかの例から、成功のメソッドを考えます。実際のブランド化に伴う、ブランド化の本質と照らして考えておくべきポイント、必至事項を提案します。
- ③解決策を練る:最後に、ブランド化手法について説明します。効果的なネーミング手法についても説明します。さらに、地域ブランドに着目し、生成過程を説明し、仲間つくりの重要性を提案します。

講師:松山裕一郎
(アステックIP Solutions 代表弁理士)



東京理科大学大学院イノベーション研究科技術経営専攻(MOT)修了。
日本初のオイルシールメーカーであるNOKグループ入社後、1990年より特許事務所に入所。

以来特許業界にて、特許・商標をはじめとする知財業務全般に従事。平成24年よりアステックIP Solutions 代表弁理士就任。弁理士業務、企業コンサルタント、企業研修の講師なども勤める。

また、平成23年度特許庁「中小企業等知財支援施策検討分析事業」のワーキンググループメンバー。

首都大学東京産学公連携センター顧問弁理士、非常勤講師。「広域関東圏の中小企業に学ぶ!知財コンサルティング活用事例集」関東経済産業局編2009年、2011年(一部執筆)

セミナー参加費用: 3150円(税込)(定員25名)

申込方法: E-mail・ハガキ・FAXに、①住所②氏名③電話番号④会社名(業種)をご記入の上お申込みください。

* 個人情報は弊社のセミナー、業務以外には使用いたしません。参加費の支払いは、申込用紙が届き次第、こちらからお知らせいたします。

ブランドネームコンサルティング料

◆優待券◆

(200,000円→150,000円)

内訳 ①ヒアリング②ブランドストーリー抽出③3行コンセプト抽出④ネーミング案提示(簡易調査付き)

こちらのちらしをご持参の方のみ有効

有効期限 2013年12月31日まで

日時:
2013年2月22日(金)

14:00~16:30

会場:
銀座ブロッサム



銀座ブロッサム公式HPより<http://www.ginza-blossom.jp/>

〒104-0061 中央区銀座2-15-6

TEL: 03-3542-8585

◆次回以降の予告◆

4月26日(金)「ビジネスを加速させる知財開発」

6月28日(金)「サービス業の知財戦略」

8月(未定)「知識経営基礎講座」

* 予告無内容が変更されることがあります。ご了承ください。

知識創造・知財管理を専門とする、がんばる企業と共にがんばる会社
主催・お問い合わせ先 株式会社 アステックIP Solutions

〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸船町1-3-5共同ビル(兜町)63

TEL: 03-6661-2924 FAX: 043-312-6712 E-mail: info@astech-patent.com

<http://www.astech-patent.com/index.html>

